

Všeobecné podmínky platné pro inzerci ve všech médiích zajišťovaných společností Jiří Sachr, IČ: 48765376 (dále jen zhotovitel)

1. Inzertní kanceláře jsou fyzické nebo právnické osoby, které společnost Jiří Sachr, pověřila sjednáváním smluv o zveřejnění inzerce za úplatu. Inzertní kanceláři je při sjednávání inzerce i zhotovitel.

2. Zadání inzerátů

- Inzertní kanceláře přijímají inzeráty na základě písemné objednávky (faxem nebo e-mailem) nebo smlouvy a na základě dodaných inzertních podkladů. Objednávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČ, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Inzerát lze objednat také ústně (telefonicky, osobně apod.) s tím, že inzertní kancelář dodečně vyhotoví potvrzení objednávky obsahující veškeré potřebné údaje.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro výrobu je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel zodpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových materiálů poskytnutých za účelem inzerce.
- Inzertní kanceláře ani zhotovitel neodpovídají za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a nejsou povinny zkoumat zakázky a inzeráty, zda jimi nejsou porušována či dotčena práva třetích osob.
- Inzertní kancelář ani zhotovitel nejsou povinni upozornit zadavatele na nevhodnost podkladů předaných zadavatelem.

3. Podklady pro inzerci

- Inzertní kancelář zaručí pro dodaný inzerát běžnou kvalitu výroby v rámci možností, které poskytuje podklad pro inzerát dodaný zadavatelem a používaná tisková či přenosová technologie.
- Podklady pro výrobu se zadavatelům inzerce vrací jen na základě předchozí písemné žádosti a na jeho náklady.
- Náhled inzerátu bude zadavateli zaslán ke korektuře pouze na jeho výslovné přání, případně vzniklé náklady budou účtovány zadavateli. První korektura zadavatele je zdarma, každá další je účtována hodinovou sazbou práce grafika. Pokud zadavatel neoznámí nesouhlas s úpravou inzerátu v určeném termínu, předpokládá se, že s úpravou souhlasí.
- Datové formáty inzerce pro tisk: text .doc, .txt; loga vektorově .ai, .eps; hotový inzerát .eps, .ai, .tif, tiskové .pdf, text v inzerátech musí být převeden na křivky; fotky v rozlišení 300 dpi; datový nosič CD, flash disk, e-mail. Podklady na filmech jsou vyloučeny.
- Datové formáty inzerce pro internetovou inzerci: text .doc, .txt; loga vektorově .ai, .eps; hotový inzerát .jpeg, .gif, .flash; hotový inzerát musí obsahovat internetovou stránku, kam bude banner odkazovat; datový nosič CD, flash disk, e-mail.
- Datové formáty inzerce pro inzerci na LCD obrazovkách: text .doc, .txt; loga vektorově .ai, .eps; hotový inzerát .jpeg, .mpeg, .flash, .avi, text v inzerátech musí být převeden na křivky; fotky v rozlišení 300 dpi, rozlišení hotového inzerátu 1024 x 768; datový nosič CD, flash disk, e-mail.

4. Umístění inzerátu

- Inzeráty v tištěných médiích, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty, musí být označeny slovy „Placená inzerce“ či „Inzerce“ nebo zkratkami „PI“ či „PR“, a to velikostí písma nejméně 8 b.
- Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, uveřejní inzertní kanceláře inzerát v nejbližším možném termínu vydání příslušného periodika.
- Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají rozměrům dle podmínek zhotovitele, bude inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru.
- Zhotovitel si vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v nejbližším následujícím vydání periodika zejména v případě, že například v důsledku korektur nebude dobře možné zveřejnit inzerát ve sjednaném termínu.

5. Právo odmítnout inzerát

- Inzertní kancelář a zhotovitel si vyhrazují právo odmítnout zveřejnění inzerátu především z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo jestliže poškozuje dobré jméno vydavatele či redakce titulu. Zhotovitel je oprávněn kdykoli i bez uvedení důvodu od smlouvy odstoupit.
- Inzertní kanceláře a zhotovitel nemusí zadavateli zdůvodňovat, proč inzerát odmítní.

6. Neplnění zakázky

Pro případ vyšší moci jsou inzertní kanceláře a zhotovitel zbaveni závazků k plnění zakázek a poskytování náhrady škody.

7. Placení inzerátů

- Pokud se nejedná o platbu předem, fakturuje zhotovitel zadavateli do 7 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura za inzerci v tištěných médiích se zasílá zadavateli s jedním dokladovým výtiskem. Zaslání dokladového výtisku není podmínkou splatnosti faktury. V případě, že inzerát byl zveřejněn v periodiku, které je k dispozici na internetových stránkách zhotovitele, je splnění závazku zhotovitele prokázáno zveřejněním výtisku periodika na internetových stránkách shora uvedených. Bez písemné žádosti zadavatel nemá nárok na zaslání dalších dokladových výtisků.
- Faktura je podkladem k placení a je výzvou k zaplacení vyúčtované částky. Faktura je splatná v termínech uvedených na faktuře s tím, že fakturu odesílá zhotovitel zpravidla do 3 pracovních dnů ode dne jejího vystavení. V případě, že je faktura zadavateli doručena prokazatelně po termínu splatnosti, je pohledávka splatná prvního dne následujícího poté, co byla zadavateli doručena. Faktura se považuje za doručenu také v případě, že byla zaslána zprávou elektronické pošty na elektronickou adresu uvedenou zadavatelem v objednávce nebo jinak inzertní kanceláři nebo zhotoviteli sdělenou, a to nejspozději druhého pracovního dne po jejím odeslání.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí zhotoviteli, je podkladem pro zúčtování skutečný uveřejněný rozměr inzerátu.
- Existují-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele nebo jedná-li se o nového klienta nebo o klienty, kteří v minulosti platili s více než 30denním zpožděním, jsou inzertní kanceláře oprávněny požadovat úhradu předem (hotově nebo bankovním převodem na účet zhotovitele).
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, minimálně však ve výši úroku z prodlení stanoveného obecně závazným právním předpisem.
- Pokud nebudou pohledávky zhotovitele zaplacené ve stanoveném termínu, pozbývá zadavatel nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky. Zhotovitel je namisto toho oprávněn požadovat po zadavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši poskytnuté slevy. Kromě této smluvní pokuty je v případě prodlení s placením faktury po dobu delší než 15 dnů zadavatel povinen uhradit další smluvní pokutu ve výši 1000 Kč v každém jednotlivém případě. Smluvní pokoutou není dotčeno právo na náhradu škody.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením jakékoli faktury (jakékoli pohledávky zhotovitele), má zhotovitel právo kdykoli pozastavit plnění jakýchkoli svých závazků vůči zadavateli až do úplného uhrazení všech vzniklých pohledávek, aniž by musel zadavatele upomínat či na tento postup upozorňovat. V takových případech je zhotovitel také oprávněn kdykoli odstoupit od smlouvy nebo jakékoli její části, a to i od části smlouvy, která nebyla doposud splněna nebo povinnost plnění ještě nenastala.
- Inzertní kanceláře si vyhrazují právo stanovit za inzeráty smluvní ceny. Jinak pro ceny inzerce platí aktuální ceníky inzerce zhotovitele. V případě, že zadavatel zruší objednávku inzerce, má zhotovitel nárok na úhradu stornopoplatku ve výši stanovené aktuálním ceníkem, jinak ve výši 20 % ze sjednané ceny inzerce při zrušení objednávky nejméně 15 kalendářních dnů před uzavěrkou, 50 % ze sjednané ceny inzerce při zrušení objednávky nejméně 7 kalendářních dnů před uzavěrkou a 100 % ze sjednané ceny inzerce při zrušení objednávky nejméně 3 kalendářní dny před uzavěrkou.

8. Doručování

- Inzertní kancelář a zhotovitel doručuje objednateli na adresu místa trvalého pobytu fyzické osoby, místa podnikání fyzické osoby – podnikatele, na adresu sídla právnické osoby zapsané u obchodního rejstříku nebo jinak stanoveného, popř. na adresu výslovně objednatelům uvedenou v objednávce.
- Zásilka se považuje za doručenu v případě, že je odeslána doporučenou poštou na adresu uvedenou v písm. a) tohoto bodu, druhého pracovního dne po podání zásilky na poštu, a to i v případě, že adresát její převzetí odmítne, popř. se o doručení či uložení zásilky (ukládá-li se) nedozví. Zhotovitel je rovněž oprávněn doručovat zadavateli na jeho elektronickou adresu uvedenou v objednávce nebo jinak inzertní kanceláři či zhotoviteli sdělenou, zpráva se považuje za doručenu nejspozději druhého pracovního dne po jejím odeslání.

9. Reklamac – náhradní plnění

- Za vady způsobené nesprávnými, neúplnými nebo pozdě předanými podklady zhotovitel neodpovídá.
- Zadavatel má v případě zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného uveřejnění inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případy uvedené v bodech 5 a 7 písm. a).
- Inzerci je možné reklamovat pouze do 10 pracovních dnů od převzetí faktury či dokladových výtisků.
- Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí na možnost reklamace nárok.

Tyto všeobecné podmínky jsou nedílnou součástí vztahů mezi zadavatelem a objednatelům.
Od výše uvedených podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné smlouvy.